



2018 年中国互联网企业 100 强 发展报告

中国互联网协会
工业和信息化部信息中心

2018 年 7 月

前言

当前互联网、人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术日新月异，新技术、新业态、新产业、新模式不断涌现，数字化、网络化、智能化浪潮席卷全球，正在引领全球新一轮技术变革和产业变革。党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。2017年，中国互联网产业贯彻新发展理念，围绕建设网络强国、数字中国、智慧社会，加快发展新经济，培育经济新动能，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，并且在推进供给侧结构性改革、实现产业转型升级等方面发挥的作用日渐凸显。这一年，网络强国战略、制造强国战略、国家大数据战略和工业互联网战略等重大国家政策不断细化落实，国际交流合作日益深化，网络治理和网络安全持续推进，互联网产业发展环境不断优化。这一年，互联网线上线下、各行各业加速融合，创新服务普惠民生，服务的网民规模达 7.72 亿^[1]，互联网普及率不断提升至 55.8%，超全球平均水平 4.1 个百分点；电子商务交易额约占全球电子商务零售市场的 39.2%，不断增强人民群众的获得感。

自 2013 年以来，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合开展了中国互联网企业 100 强研究工作，得到了

^[1] 数据来源：CNNIC，《第 41 次中国互联网络发展状况统计报告》

社会各界和互联网企业的广泛认可，已成为政府了解优秀互联网企业发展状况的一大渠道，成为展现国内互联网企业综合实力的一大品牌，亦成为国内优秀互联网企业向社会展示风采的一大窗口。本年度两单位继续联合开展 2018 年中国互联网企业 100 强研究工作，完善了多方面的复合指标评价体系，科学地改善了数据处理算法，提高了研究工作的公正性、客观性和准确性。本报告在往年报告的基础上，新增互联网百强企业近五年发展总结和未来趋势展望部分，更加全面地展现互联网百强企业的发展情况。

特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了艾瑞咨询公司、易观国际公司等第三方机构的数据，在此一并感谢。

此项评价工作难免存在不足。由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深，以新技术主导的新业态、新模式层出不穷，互联网行业的边界日益模糊，本榜单采取的评价方法、指标仍存在进一步优化的空间。受数据收集渠道、数据核查手段和数据处理算法等客观条件的制约，评价所依据的个别数据或指标可能存在瑕疵。同时，部分知名企业由于受参评标准等条件的限制，未能纳入研究范围。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议，我们将不断地完善、改进方法，力争使评价结果更加科学、客观、准确。

目录

一、 评价方法	1
(一) 评价对象	1
(二) 数据来源和数据处理	1
(三) 评价指标和方法	2
二、 2018 年中国互联网企业 100 强总体评述	3
(一) 互联网业务收入突破 1.7 万亿，百强企业整体规模显著提升	3
(二) 应用场景不断丰富多元，消费互联网促进生活品质提升	6
(三) 研发投入突破千亿，企业创新带动产业革新	8
(四) 精耕细作产业互联网，工业互联网驱动实体经济高质量发展	11
(五) “独角兽”企业高速增长，积极发力国际化跃向世界舞台	12
(六) 骨干企业助力精准扶贫，激发区域经济增长新动能	14
三、 数说中国互联网企业 100 强五年发展	15
(一) 互联网百强企业收入规模五年扩张 4.5 倍，信息消费增长贡献近 15%	15
(二) 27 家企业连续入围互联网百强，消费互联网向产业互联网转移	19
(三) 研发投入加强企业核心竞争力，成立五年之内的企业入围占比超过 10%	20
(四) 北上广百强企业数量占比保持在 60% 以上，中西部呈赶超态势	22
四、 中国互联网企业 100 强未来发展趋势展望	24
(一) 增长势头迅猛，新生代创新型企业超速成长将重塑行业竞争生态	24
(二) 行业领域、覆盖地域更加多元广泛，互联网百强企业强力带动区域经济发展	25
(三) 新技术新业态新产业不断涌现，技术创新加快推进数字中国和智慧社会建设	26
(四) 产业互联网将推动我国制造业“品质革命”，推动制造业高质量发展	27

（五） 以党建引领激发企业发展新活力，精准扶贫将成为践行社会责任工作“主轴”... 27	
附件 1：2018 年中国互联网企业 100 强.....	29
附件 2：连续五年名列中国互联网企业 100 强的名单.....	33
附件 3：各级政府对中国互联网企业 100 强的支持政策.....	35

一、评价方法

（一）评价对象

2018 年中国互联网企业 100 强的研究对象是持有增值电信业务经营许可证、营业收入主要通过互联网业务实现、主要收入来源地或运营总部位于中国大陆、2017 年互联网业务收入大于 1 亿元、无重大违法违规行为的企业。对于集团公司的全资子公司或控股子公司（含附属公司，集团控制比例大于 50%）的，以集团总公司的名义统一参评。

（二）数据来源和数据处理

本次评价的数据基础是企业 2017 年度数据。本次评价以企业自主申报数据为基础，并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充。

2018 年 4 月，中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合发布《关于申报 2018 年中国互联网企业 100 强的通知》，组织企业自行申报年度发展数据，得到互联网企业广泛响应。5 至 6 月，完成了企业申报数据的收集和审核，作为本次研究主要数据依据。对汇总得到的数百家企业数据进行了细致核查，以保障数据的客观性和准确性，重点核查的方面主要包括：企业经营许可证情况核查、企业主营业务类型核查、企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合

规性核查等。对于自身情况不符合申报要求、申报材料不符合要求、无法获取完整数据的企业，为了确保评价工作的严谨性，本年度不将此类企业纳入评价范围。

（三）评价指标和方法

本项研究采用综合分析方法，选取代表企业规模、盈利、创新、成长性、影响力和社会责任等 6 大维度的 8 类核心指标，综合行业发展特点和专家意见对指标设置权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业作为 2018 年中国互联网企业 100 强。

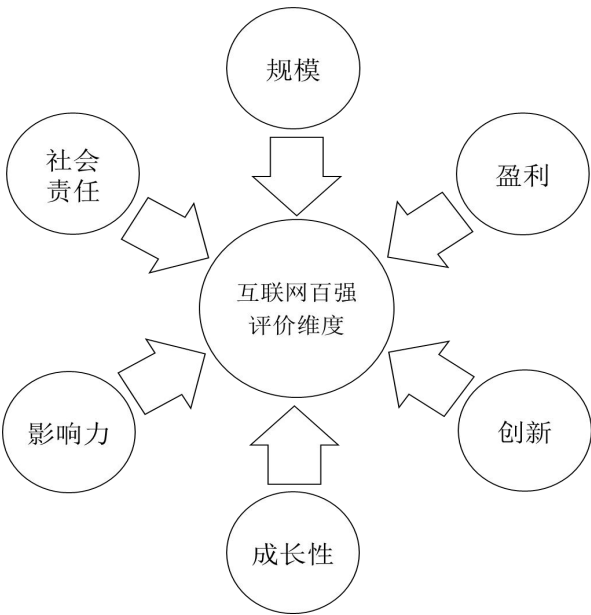


图 1 2018 年中国互联网企业 100 强评价维度

二、2018 年中国互联网企业 100 强总体评述

互联网百强企业作为我国互联网企业的先锋，深入探索数字经济发展规律，不断深耕数字经济发展模式，在建设网络强国、数字中国、智慧社会等方面发挥了示范引领带动作用。2017 年，互联网百强企业坚持创新驱动发展，坚持与实体经济融合发展，经济规模持续扩大，新业态、新模式不断涌现，推动经济发展动力变革，引领我国经济高质量发展。

（一）互联网业务收入突破 1.7 万亿，百强企业整体规模显著提升

互联网百强企业整体实力大幅提升，对信息消费的带动作用显著增强。2017 年，互联网百强企业的互联网业务总收入达到了 1.72 万亿，占我国 2017 年信息消费的比重高达 37.78%，比上年提高了 10.35 个百分点，带动信息消费增长 14.48%，贡献率比上年提升 5.74 个百分点，对经济增长的贡献进一步提升。其中，前两名的阿里巴巴集团和腾讯集团的互联网业务收入达到 4646.73 亿元，占互联网百强企业互联网业务收入超过 25%；前五名企业互联网业务收入达到 9647.68 亿元，占百强企业互联网业务收入超过 50%。

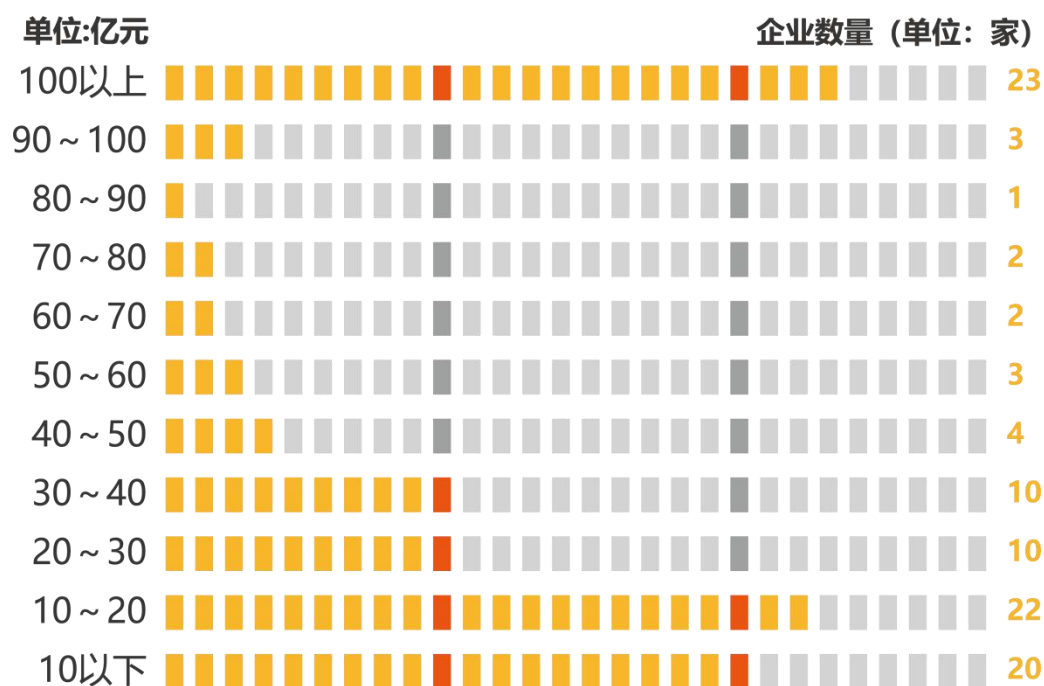


图 2 中国互联网百强企业 2017 年互联网业务收入分布情况

互联网百强企业增长势头强劲，成为带动我国数字经济增长的新引擎。2017 年，互联网业务收入同比增长 50.6%，增速比我国规模以上互联网和相关服务企业高出 29.8 个百分点，比我国数字经济规模增速高出 30.3 个百分点，显著拉升我国数字经济增长^[2]。其中，有 64 家企业互联网业务收入增速超过了 20%，有 24 家企业实现了 100% 以上的超高增长。

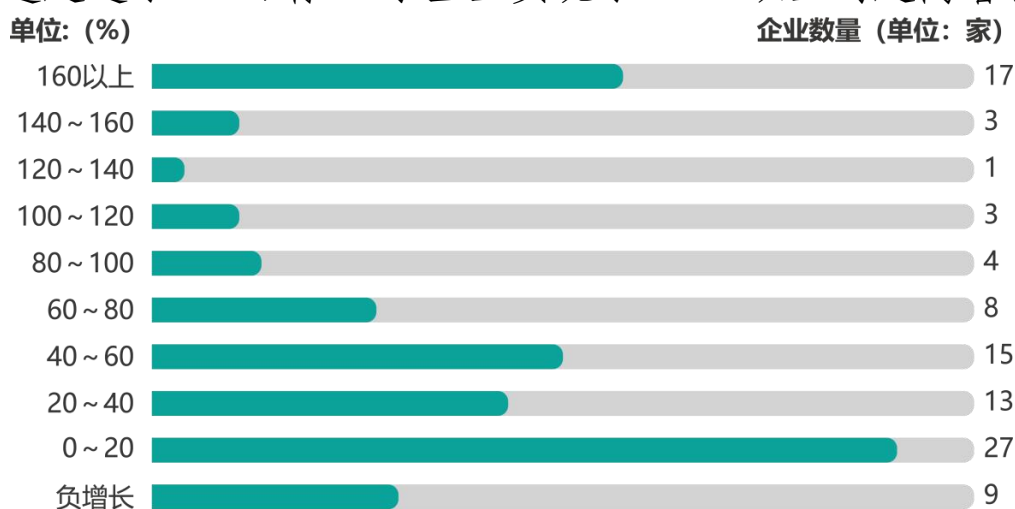


图 3 中国互联网百强企业 2017 年互联网业务收入增长率分布情况

^[2] 数据来源：中国信息通信研究院，《中国数字经济发展与就业白皮书（2018 年）》

在规模实力不断增强的同时，互联网百强企业盈利能力也显著增强。2017 年互联网百强企业的营业利润总额为 2707.11 亿元。其中，前两名阿里巴巴集团和腾讯集团的营业利润达到 1599.27 亿元，占营业利润总额近 60%（59.1%）；前五名企业营业利润达到 1928.8 亿元，占百强企业营业利润的 71.25%。互联网百强企业的营业利润较去年同比增长 82.6%，平均营业利润率达到 15.6%。83 家企业实现盈利，利润率超过 40%的企业达到 11 家。

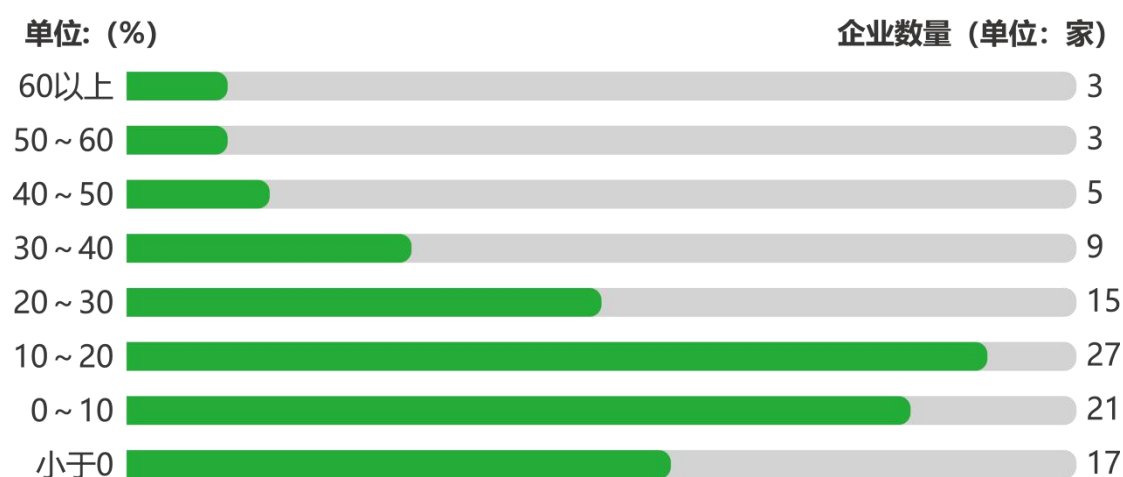


图 4 中国互联网百强企业 2017 年营业利润率分布

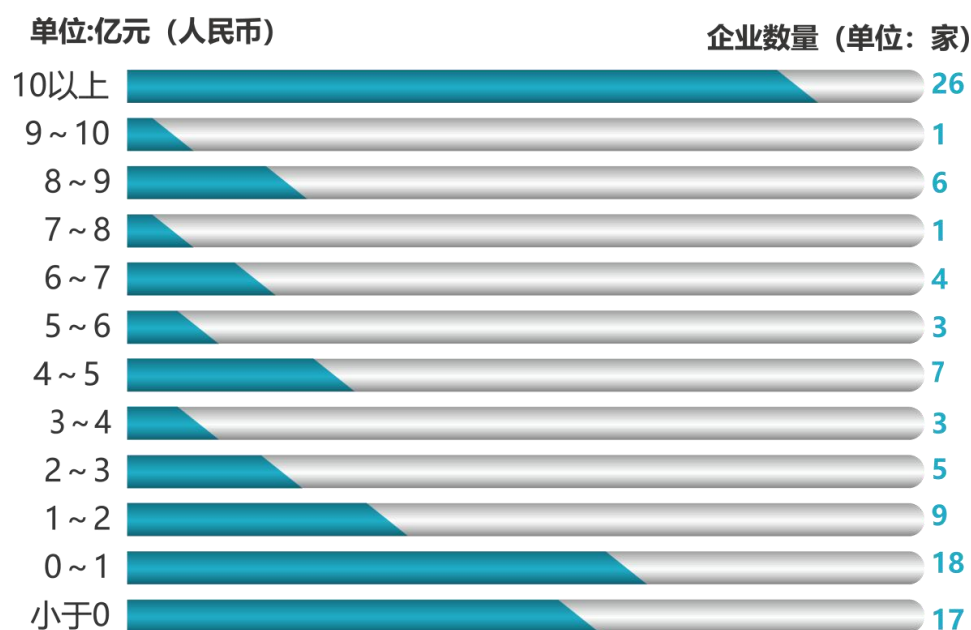


图 5 中国互联网百强企业 2017 年营业利润分布

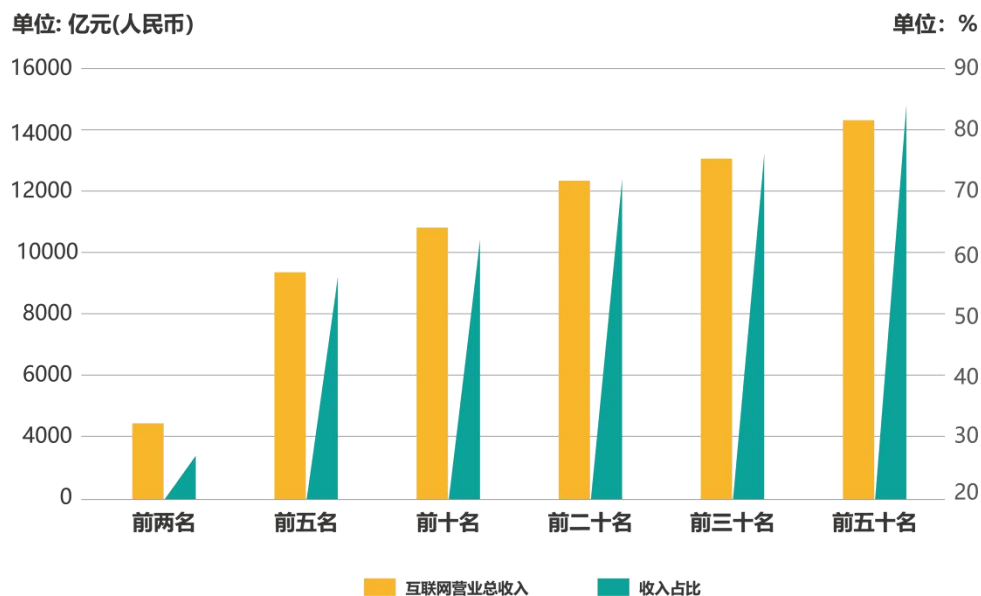


图 6 中国互联网百强企业 2017 年互联网业务收入占比分布情况

（二）应用场景不断丰富多元，消费互联网促进生活品质提升

目前，消费升级已经成为中国经济增长转型的重要驱动力之一。消费升级的重要体现就是个人生活场景全面线上化，数以亿计老百姓的衣、食、住、行、医等日常生活场景迅速转移到了各类互联网终端上。有关数据显示，2017 年，中国网络零售额达 7.18 万亿元,同比增 32.2%，网络零售对消费的拉动作用进一步增强^[3]。

互联网百强企业作为我国互联网行业的领军企业，紧密结合网络强国战略，依托互联网强大的信息能力，借助消费互联网的数字化、网络化，不断提升自身发展质量和效益，创造出新业态、新模式，引领行业发展新浪潮，满足人民对美好生活的向往。2017 年，互联网百强企业业态丰富多元，

^[3] 数据来源：中国新闻网，《2017 年中国网络零售额达 7.18 万亿元 同比增 32.2%》

覆盖领域持续变广，全面覆盖互联网行业主要业务领域，其中游戏娱乐 18 家、电商类 12 家、视频直播 10 家、生活服务 10 家、网络媒体 8 家、企业服务 7 家、出行旅游 6 家、实用工具 5 家、互联网金融 4 家、综合类 3 家、医疗健康 3 家、网络教育 3 家、网络营销 3 家、云服务 3 家、数据服务 2 家、IDC&CDN2 家、互联网接入 1 家。从互联网业务收入结构上，电商类企业收入最高，占总体比重为 45.35%；综合类位居第二，收入占比为 31.25%，两类占百强企业互联网业务收入的比例超过了 3/4。

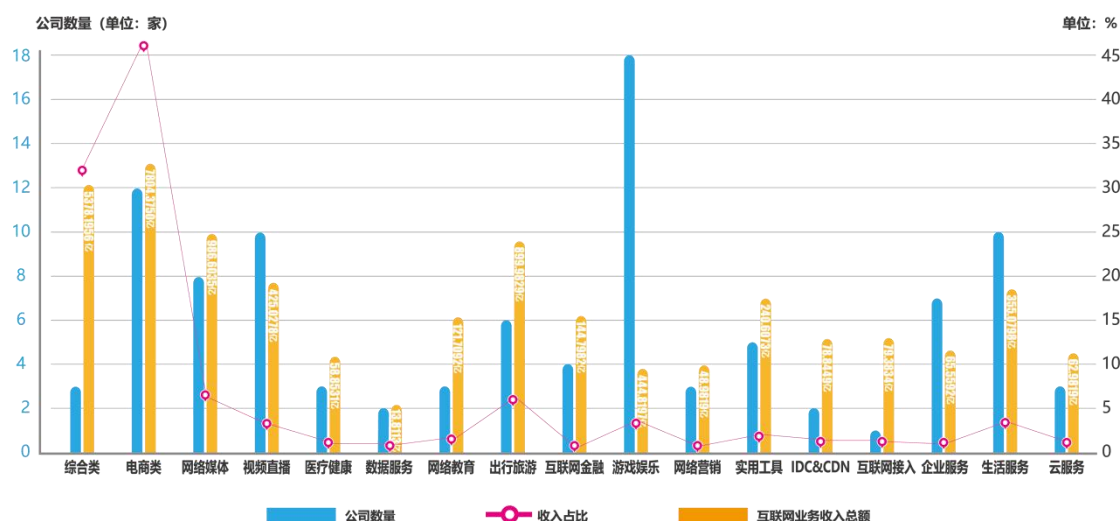


图 7 不同领域公司数量和互联网业务收入占比分布情况

随着消费水平的不断提高，消费个性化、需求多元化、分享社交化等趋势日益凸显，不断推动消费升级和业态创新。2017 年，我国网络零售业态多元化、消费品质化趋势显现。无人零售、社交电商、优品电商、二手电商等营造消费新场景，激发消费新需求。根据商务部监测，2017 年智能穿戴、高端家电、生鲜食品、医药保健等商品品类网络销售增速均超过 70%。阿里巴巴、京东、苏宁等互联网百强企业积

极探索无人零售新模式，利用云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴智能化技术驱动无人零售创新发展，推动传统零售业和互联网实现加速融合。同时，游戏娱乐类和视频直播类企业发展较为迅速，互联网百强企业游戏娱乐达到 18 家；视频直播达到 10 家，视频直播已成为互联网企业泛娱乐生态方阵的重要组成部分。

（三）研发投入突破千亿，企业创新带动产业革新

互联网百强企业坚持创新驱动发展战略，加大科研投入，不断提升关键核心技术创新能力。2017 年，互联网百强企业的研发投入突破千亿，达到 1060.1 亿元，同比增长 41.4%，平均研发强度达到 9.6%，比我国研发经费投入强度高出 7.48 个百分点。同时，互联网百强企业作为技术创新人才的集聚高地，汇聚了一大批优秀的科研创新人才，2017 年，互联网百强企业研发人员达到了 19.7 万人，研发人员占比 19.4%，有力带动高新技术人才的人才培养和就业，产生了积极的社会效应。

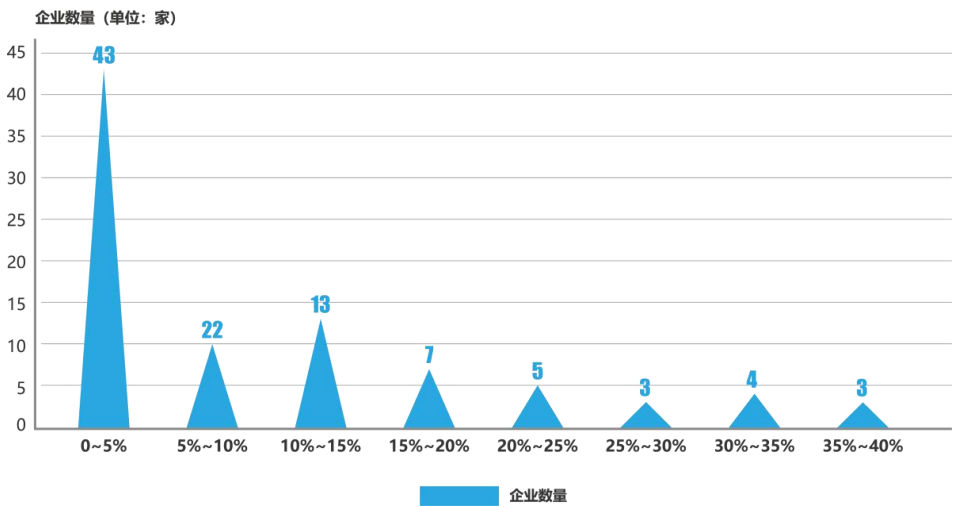


图 8 中国互联网百强企业 2017 年研发强度分布情况

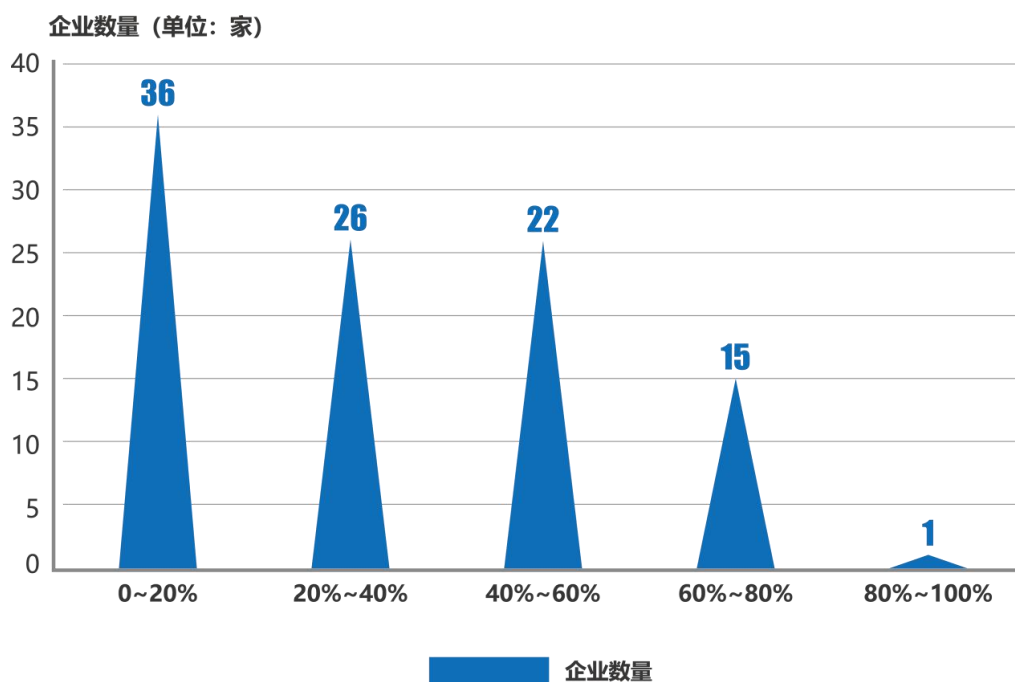


图 9 中国互联网百强企业 2017 年研发人员占比分布情况

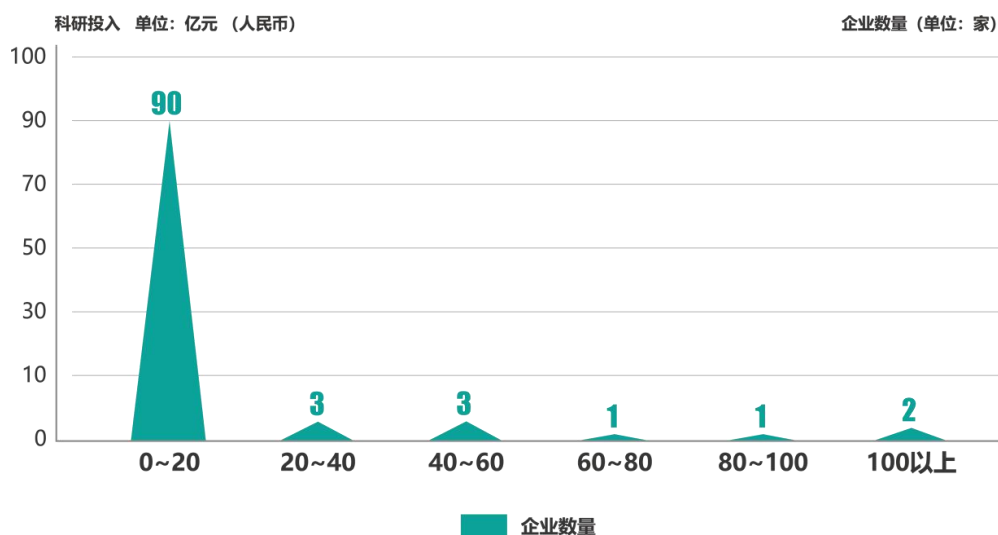


图 10 中国互联网百强企业 2017 年科研投入情况

互联网百强企业专注前沿技术创新，不断突破核心技术，加快推进技术创新步伐，一批技术已进入国际市场第一方阵。2017 年，互联网百强企业拥有专利数超过 2.2 万项，其中发明专利数量超过 1.3 万项。目前，互联网百强企业在人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术领域取得了丰硕的成果，新技术产业化步伐加速。2017 年，互联网百强企

业中应用大数据技术的相关企业近 60 家，人工智能相关企业 44 家，云计算 51 家，区块链相关的企业 11 家。

人工智能在医疗、智慧物流和网络安全等领域应用取得重大进展。腾讯觅影是 AI 医学影像产品，可检测小于 3 毫米微小肺结节，准确率超过 95%，食管癌筛查准确率超过 90%。作为物流行业最早布局“智能供应链”的企业，京东物流致力于实现物流体系操作的无人化、运营的智能化和决策的智能化，以全链路智能化的物流体系，构建无界零售趋势下的全球智能供应链基础设施。京东物流已建成全球首个全流程无人仓、无人配送站等物流节点，在国内电商和物流领域首先实现无人机、配送机器人的常态化运营，实现了物流全链路的无人化。目前，京东已成功将物流成本（对比社会化物流）降低了 50% 以上，流通效率（对比社会化流通）提升了 70% 以上。三六零科技将人工智能技术应用于网络安全领域，推出了 360QVM 引擎，通过人工智能查杀与云安全的结合运用，实现对未知病毒的快速识别。区块链技术在共享计算、信用证等领域落地应用也取得了突破。迅雷推出中国首个共享计算场景下区块链应用——玩客奖励计划，通过玩客云智能硬件和区块链技术的结合，有效降低了企业的运营成本，同时也改善了用户的互联网应用使用体验。苏宁金融牵头苏宁银行相关部门上线了区块链国内信用证信息传输系统，该系统采用 hyperledger fabric 联盟链技术，实现了严格合规、无需第三方、实时开证、全程加密的国内信用证线上开证、通知、交单、到单、承兑、付款、闭卷等功能，目

前已开出国内信用证金额达 1.3 亿元。

同时，互联网百强企业高度重视党建工作，坚持党建引领创新发展，将强化党建工作与创新发展有机融合，把党的政治优势和组织优势转化为创新发展的强大动力，实现党建工作与经营管理深度融合、共同发展，不断增强企业党组织的创造力、凝聚力和战斗力。目前，已有 80 家企业建立了党组织，党员人数近 7 万人，占员工总数的 6.3%，党员占比最高的企业达到了 41%。

（四）精耕细作产业互联网，工业互联网驱动实体经济高质量发展

互联网企业充分发挥平台、人才、技术、布局上的优势，利用自身互联网技术和流量优势为传统行业赋能，以融合应用为抓手，加快向生产领域拓展，助力传统产业供给侧结构性改革，为传统行业带来发展新动能，打造出新型发展业态。互联网百强企业中以服务实体经济客户为主的产业互联网领域企业数量达到 20 家，包括：企业服务 7 家、网络营销 3 家、IDC（含 CDN）2 家、B2B 电商 6 家以及数据服务 2 家，累计服务企业近 3000 万家。互联网业务收入规模达到 1843.3 亿元，占全部百强比重超过 10%。以服务企业客户的 B2B 电商为例，企业数量为 6 家，电子商务交易额达 6063.3 亿元，同比增长近 25%。

工业互联网作为新一代网络信息技术与制造业深度融合的产物，通过实现人、机、物的全面互联，将构建起全要

素、全产业链、全价值链全面连接的新型工业生产制造和服务体系，成为实体经济和数字经济融合发展的重要方向。互联网百强企业积极推进工业互联网平台实现规模化商用，促进制造业向数字化、网络化和智能化转型发展，有力支撑了智能化生产、协同化制造、个性化定制、服务化延伸的新模式、新业态的推广应用，助力实体经济提质增效。

找钢网以“工业互联网”为抓手整合驱动产业大数据，支撑多产业链共同协作，通过整合产业链不同环节的数据流、物流和资金流，实现工业产业链间的数据互通，帮助产业链上游企业实现“以销定产”，并可以对客户进行精准画像，给客户推荐合适的工业产品。金山云通过提供基于云的 AI 商业化部署方案，全方位提升企业生产效率，例如，金山云基于 AI 的产品外观瑕疵检测方案，可在不影响原有生产模式的基础上，利用 AI 对产品进行自动化甄别，极大提高出厂产品的合格率。深圳市思贝克集团构建以“工业品+互联网+金融服务”为主体的全新工业品营销方式，旗下“工业品平台”为工业企业提供商品采购、营销和供应链金融等服务，大幅度降低工业企业采购成本和交易成本。

（五）“独角兽”企业高速增长，积极发力国际化跃向世界舞台

互联网百强企业中，腾讯集团、阿里巴巴集团、百度公司稳居全球互联网公司市值前十强，京东集团、阿里巴巴集团、腾讯集团、苏宁易购等企业位列《财富》世界 500 强，

百度被《财富》杂志评为人工智能四大巨头之一。互联网百强企业中，有 55 家上市或挂牌，其中境内上市或挂牌的企业有 35 家，境外 20 家。2017 年，互联网百强企业及下属企业涌现出蚂蚁金服、爱奇艺、京东金融、网易云音乐、猫眼电影、小米科技等 18 家独角兽企业，同比增长 38.5%，业务涉及电子商务、金融服务、交通、教育等领域。

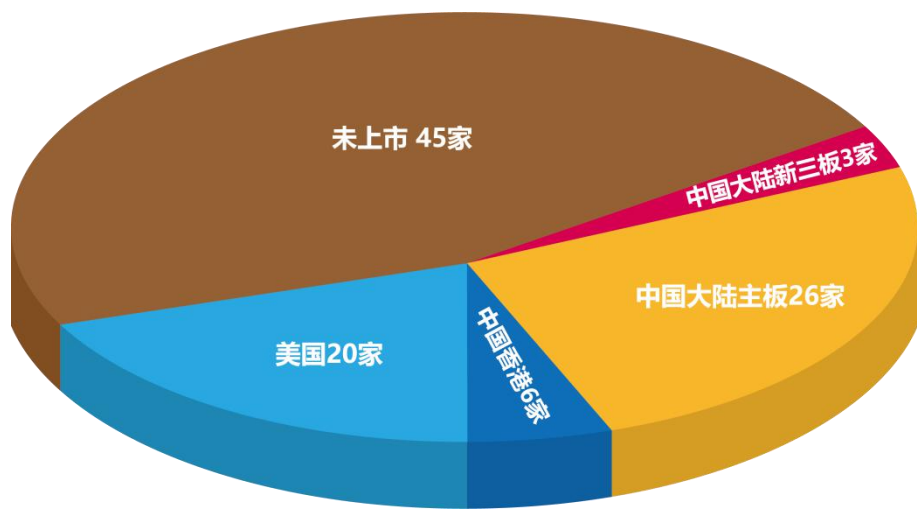


图 11 中国互联网百强企业 2017 年上市地分布情况

凭借庞大的国内市场，中国互联网企业迅速崛起，积极拓展海外市场，加快全球化布局。互联网百强企业“出海”业务的发展，有利于企业寻找新的外汇收入增长点，也能够助推中国企业输出企业文化，为全球更广泛的互联网用户提供更优质的互联网服务。互联网百强企业中有 60 家企业涉及海外业务，企业国际化步伐加快。阿里云在美国、澳大利亚等多个区域设有数十个飞天数据中心，并将在印度和印尼建设数据中心，数据中心数量将覆盖全球 17 个区域，为海内外企业提供全球一张网云计算服务。小米以其优质的智能手

机产品，在欧洲、印度、东南亚等市场均取得了良好的表现。美图公司加快国际化运营及推广，发力抢占海外自拍市场。目前全球 11 个国家与地区拥有了超过 1000 万总用户，有 39 个国家及地区拥有超过百万用户。

（六）骨干企业助力精准扶贫，激发区域经济增长新动能

2017 年，互联网百强企业各省份分布数量相对稳定，已覆盖 17 个省份。其中，拥有互联网百强企业数量最多的 3 个省份是北京、上海和广东，分别达到 32 家、19 家和 14 家。在区域分布上，东部地区互联网百强企业数量达到 87 家，中西部地区互联网百强企业共 13 家，与去年数量相等。其中，中西部地区紧抓互联网新时代的战略机遇期，互联网企业高速发展。安徽、广西、贵州、河南、黑龙江、湖北、湖南、重庆、四川等 9 个中西部地区省份有 13 家企业位列百强，互联网业务收入总额突破 300 亿大关，达到 307 亿元，同比增长 73.45%，占百强企业互联网业务收入总额的 1.78%，相较于上年度有一定的提升。

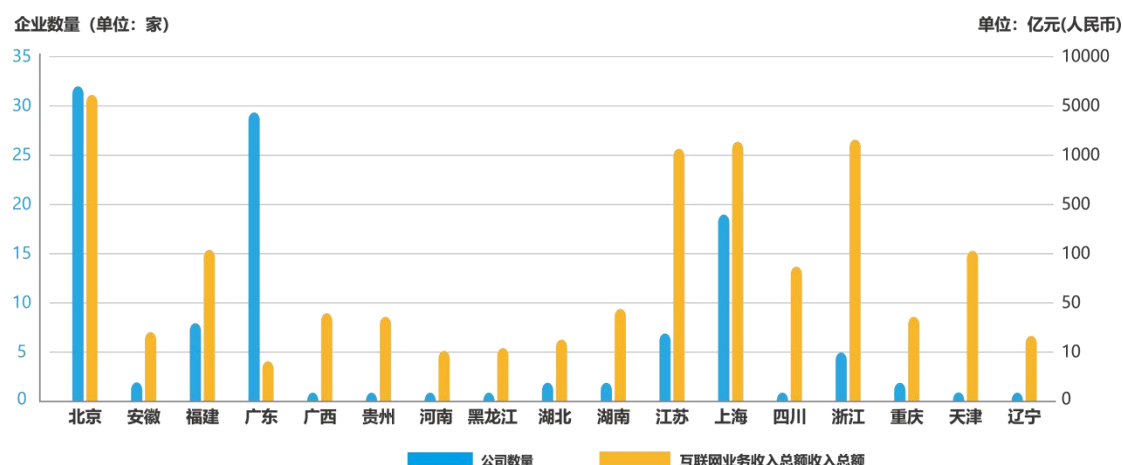


图 12 中国互联网百强 2017 年企业注册地分布

互联网百强企业积极投身扶贫事业，探索产业化、市场化的精准扶贫路径，大力推进农村电商、信息服务、网络公益等，减少数字鸿沟，带动区域经济发展，成为精准扶贫的生力军。京东依托自营平台优势，开展产业扶贫、创业扶贫和公益扶贫等。截至目前，已上线 832 个贫困县的超过 300 万种富有地方特色的农特产品，实现扶贫农产品销售额超过 200 亿元。贵阳朗玛信息技术股份有限公司发挥自身优势，结合互联网医疗开展网络帮扶工作，将全贵阳市 20 个困难村村医纳入贵州互联网医院服务体系，借助贵州互联网医院全科专家的资源，对各村村医实现一对一帮扶。

三、数说中国互联网企业 100 强五年发展

（一）互联网百强企业收入规模五年扩张 4.5 倍，信息消费增长贡献近 15%

互联网百强企业收入规模强劲增长，信息消费增长贡献近 15%。互联网百强企业综合实力持续增强，五年来长期保

持强劲的增长势头。互联网百强企业的互联网业务收入规模从2014年的不足4000亿元增长至2018年的1.72万亿元，年均复合增长率高达46.5%。互联网百强企业对我国信息消费贡献翻倍，基于互联网的新业态、新模式层出不穷，对经济发展新动能的培育和发展做出了重要贡献。互联网百强企业的互联网业务收入占我国信息消费的比重从2014年的18.1%提高至2018年的37.78%，对信息消费的增长贡献由2014年的8.73%提升至14.48%。

单位：亿元(人民币)

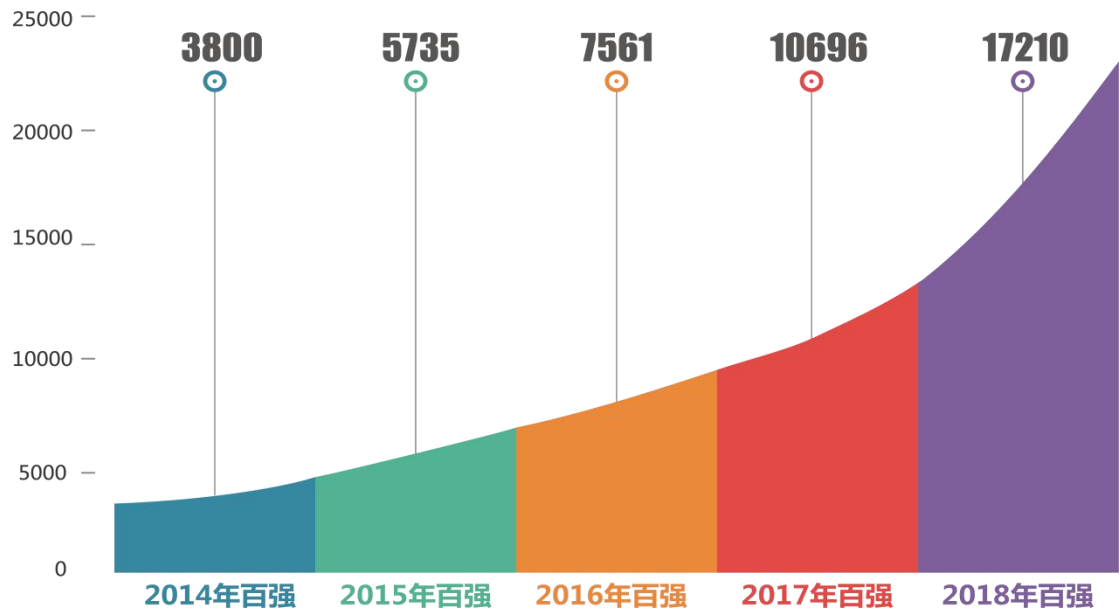


图 13 2014-2018 年中国互联网百强企业互联网业务收入总规模

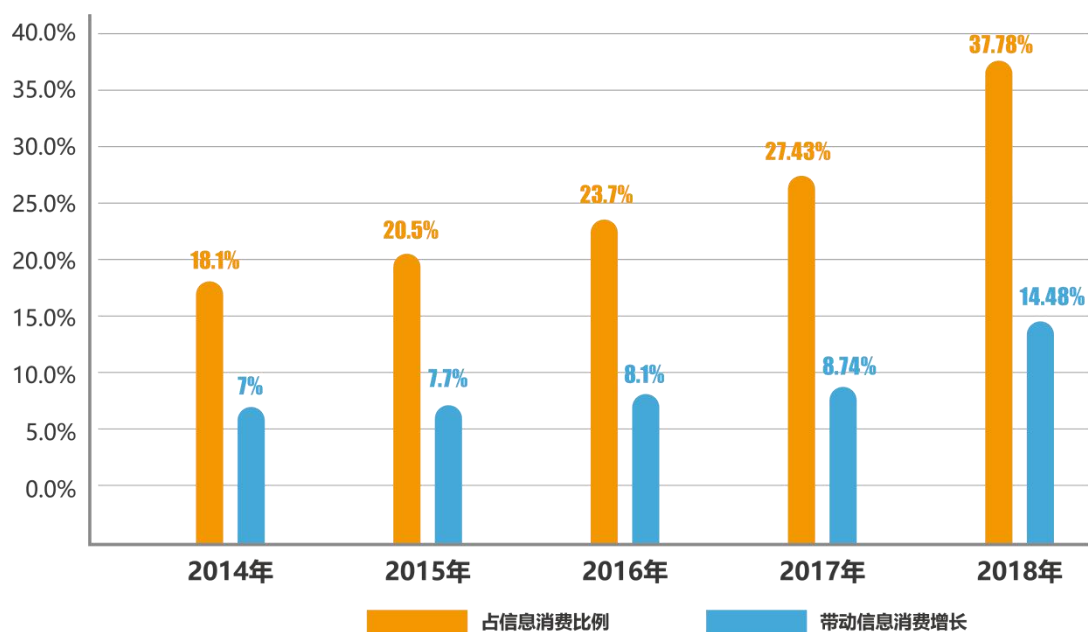


图 14 2014-2018 年中国互联网百强企业互联网收入占比及带动增长能力

互联网百强企业保持高质量发展，龙头企业国际领先地位日益稳固。互联网百强企业不断扩大收入规模的同时，发展质量保持在较高水平，百强企业普遍盈利且保持较高利润率，商业模式日益成熟完善且具有较强持续性。互联网百强企业中盈利企业数量占比稳定在 70% 以上，互联网百强企业的营业利润总额从 2014 年的 631.7 亿元增长至 2018 年的 2701.1 亿元，年均复合增长率高达 33.7%，平均营业利润率均保持在 10% 左右。互联网百强领军企业国际领先地位进一步树立稳固。腾讯集团、阿里巴巴集团、百度公司等企业连续位列全球互联网公司市值前十强^[4]，2017 年腾讯集团和阿里巴巴集团的总市值相较 2014 年增长 217.4%。

互联网百强企业中上市企业数量比重保持在 50% 以上，海外和港股上市的企业数量由 2014 年的 41 家减少至 26 家，大陆上市的企业数量则增加至 30 家左右。国内投资环境日

^[4] 数据来源:玛丽·米克尔 (Mary Meeker), 《2018 年互联网趋势报告》

趋完善，互联网企业纷纷于境内上市。

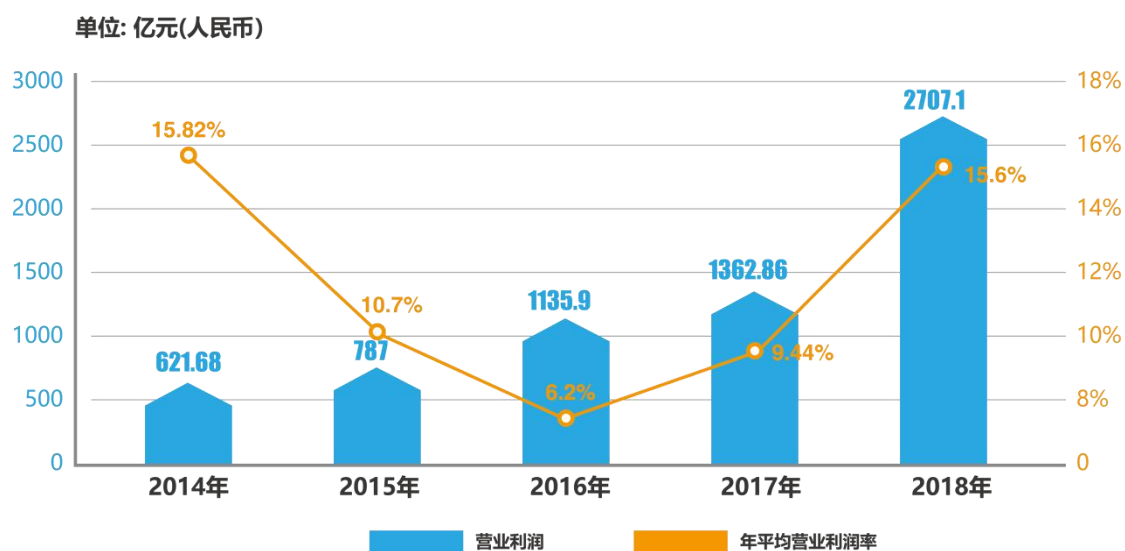


图 15 2014-2018 年中国互联网百强企业营业利润及利润率

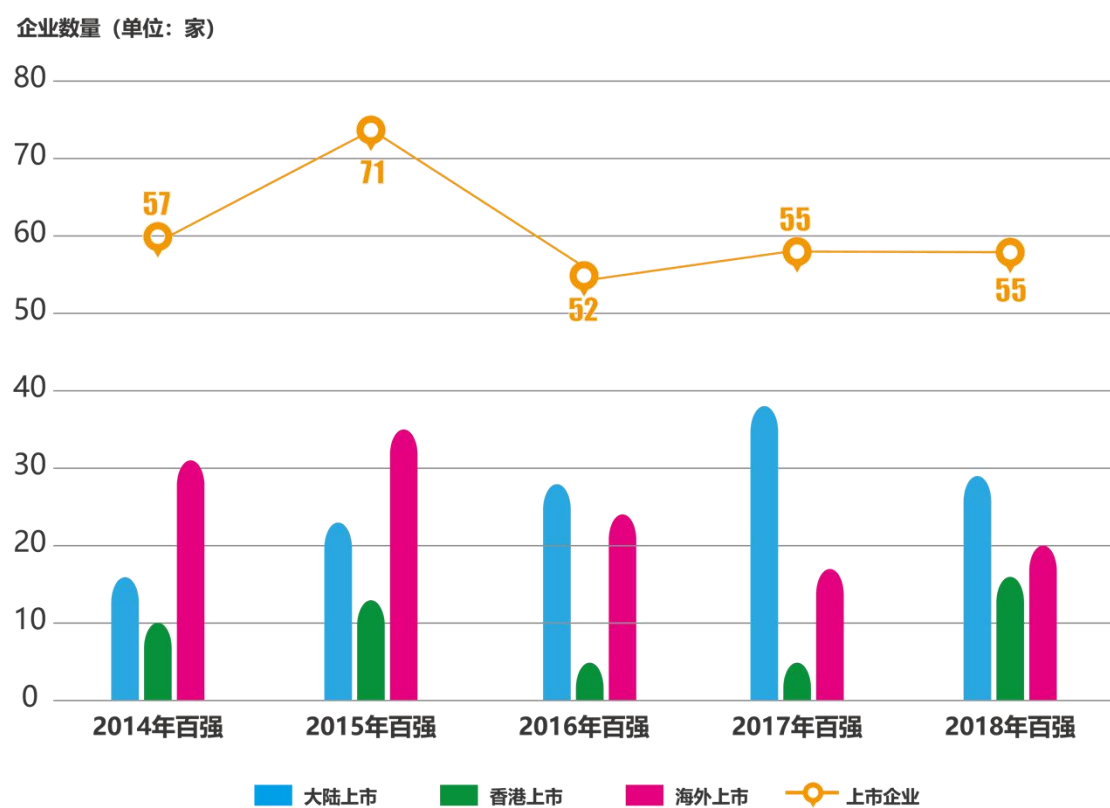


图 16 2014-2018 年中国互联网百强上市情况

（二）27 家企业连续入围互联网百强，消费互联网向产业互联网转移

互联网百强企业迭代率最高达到 45%，27 家企业连续五年入围互联网百强（见附件 1）。互联网百强企业中领军企业强者常驻榜单，腾讯集团、阿里巴巴集团、百度等企业优势明显；新浪公司、搜狐集团、网易集团等老牌互联网公司实力依旧，新浪新闻成为综合资讯行业发展最快的新闻客户端。27 家连续入围企业主要分布在网络媒体、网络游戏、电商类、生活服务类等行业。

从近五年的互联网百强的变化看，互联网行业的发展格局仍然在不断变化，竞争格局并不稳定。平均每年新晋百强企业占榜单企业的 35%。五年来，互联网百强企业以满足人们“衣、食、住、行、娱、育”为主的消费互联网生态日趋完善，新业态、新模式不断涌现，行业发展焕发新活力，不断为人民群众提供创新性的文化产品，满足人民日益增长的美好生活需要。2018 年以服务实体企业客户为主的产业互联网领域企业数量已达 20 家。榜单的变化一方面说明新业态、新模式层出不穷，经济发展新动能发展迅速；另一方面也说明互联网行业存在部分“明星企业”昙花一现，被市场过度追捧的企业兴起快，衰亡也快的客观现象。

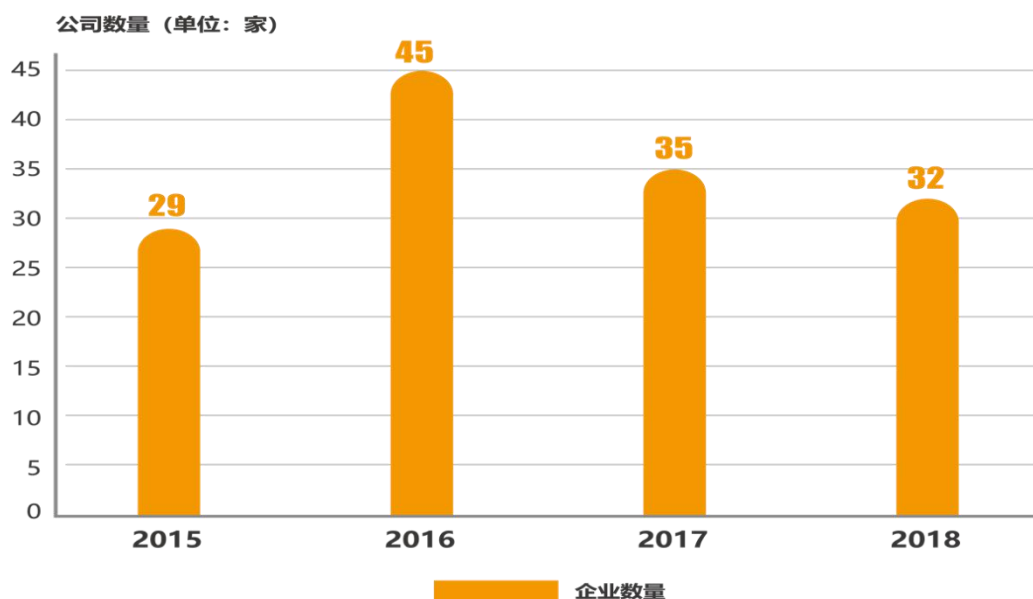


图 17 2015-2018 年互联网百强企业新晋企业数量

互联网业务由消费互联网向产业互联网转移，互联网与经济加速深度融合。互联网百强全面覆盖互联网领域的主要业务，覆盖领域日益从消费互联网向产业互联网纵深发展。随着分享经济、人工智能、网络直播等新领域快速发展，催生出诸多新模式、新业务。尚未上市的大型创业公司，互联网企业加大对垂直领域的深度拓展，在教育、医疗、交通等垂直领域形成“独角兽”企业，共享经济、互联网医疗、互联网金融等新兴业态企业异军突起，在百强企业中逐步崭露头角。

（三）研发投入加强企业核心竞争力，成立五年之内的企业入围占比超过 10%

由于自身和市场发展的需要，互联网百强持续加大研发投入，研发投入金额由 2014 年的 238.6 亿元增加至 2018 年的 1060.1 亿元，平均研发支出比例超过 10%，支撑持续创新

保持领先优势，增强自身核心竞争力，有力带动高技术人才的培养和就业，产生了积极的社会影响。以网络货币市场基金、P2P 为代表的互联网金融，以共享经济为代表的 O2O，以可穿戴设备为代表的智能硬件等各类新业务蓬勃发展。

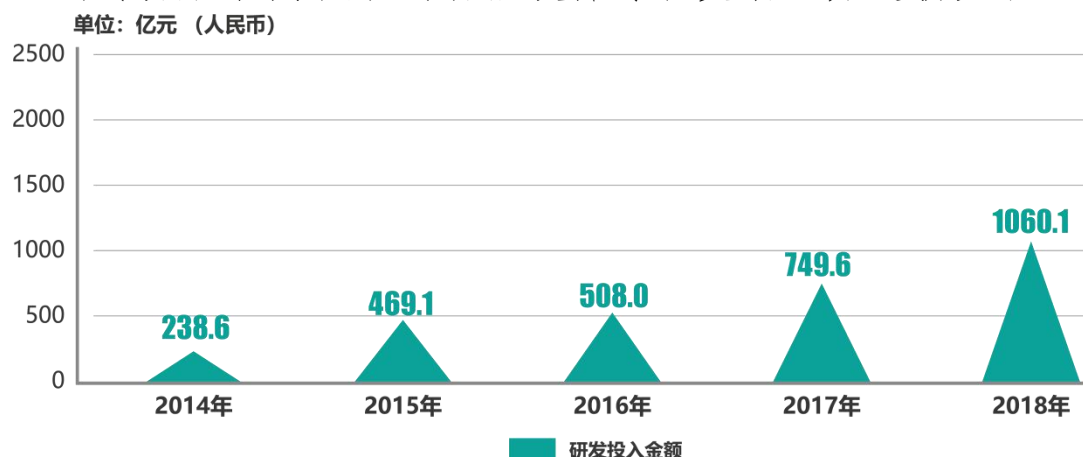


图 18 2014-2018 年互联网百强研发投入情况

互联网企业成为互联网百强企业所花时间缓慢延长。全国互联网产业创新竞争日趋激烈，五年中互联网百强企业平均成立时间为 11.8 年，企业成长为互联网百强的步伐逐渐放缓，从 2014 年平均企业年龄为 10.9 年增长到 2018 年的 13.2 年。但是仍然有占比超过 12% 的企业在成立 5 年内迅速成为百强企业。

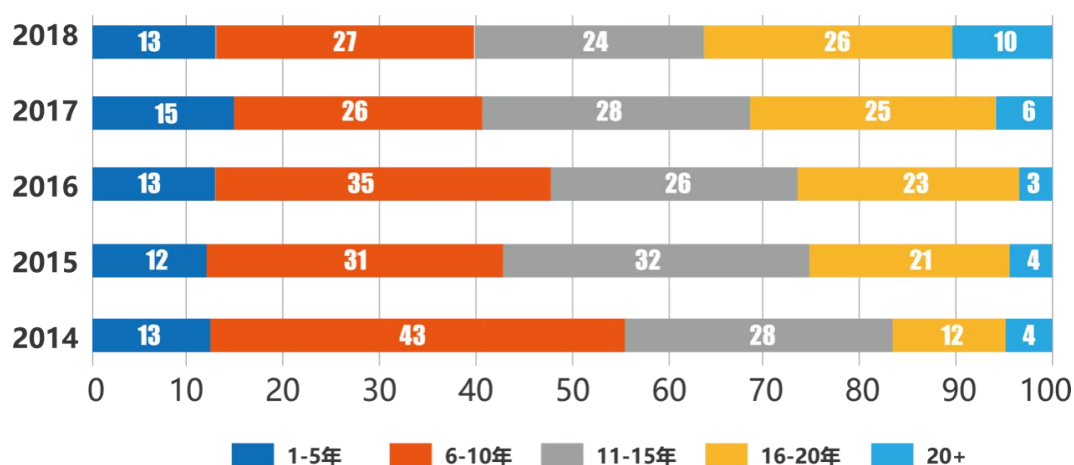


图 19 2014-2018 年中国互联网百强企业成立时间分布

（四）北上广百强企业数量占比保持在 60%以上，中西部呈赶超态势

各地互联网行业快速发展并形成规模，呈现“百花齐放”的格局。2014 年互联网企业分布从东部 6 省份、中部 2 省份迅速扩张到 2018 年的东部 8 个省份、中部 5 个省份、西部 4 个省份。虽然互联网百强企业仍然主要集中在北京，上海和广东省，占比在 60%以上，但是，北京、上海和广东的互联网百强企业五年间减少 18.6%。地方政府落实国家区域协调发展战略。中西部互联网企业迅速崛起，优化区域产业结构，推进中西部形成新格局，建立更加有效的区域协调发展新机制。

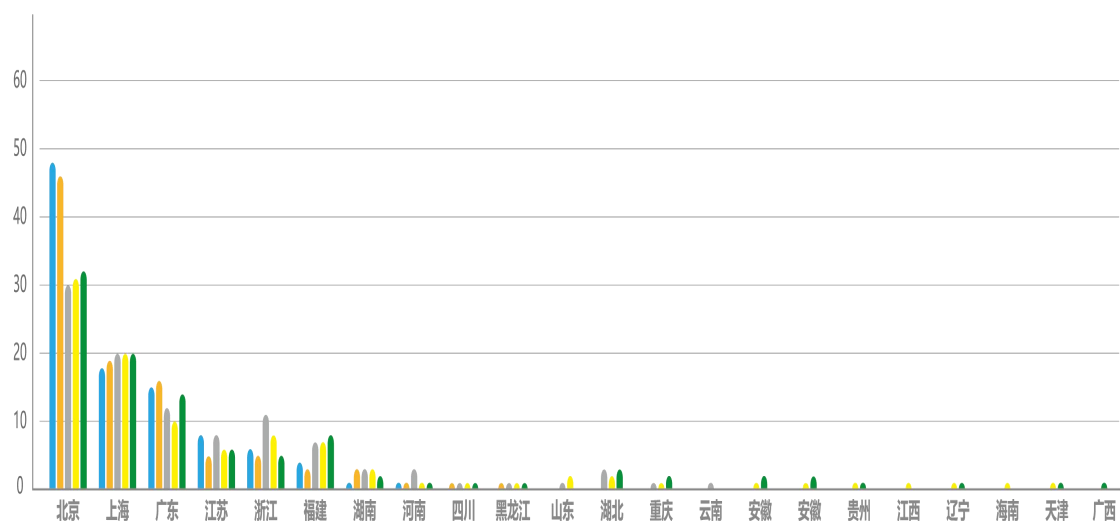
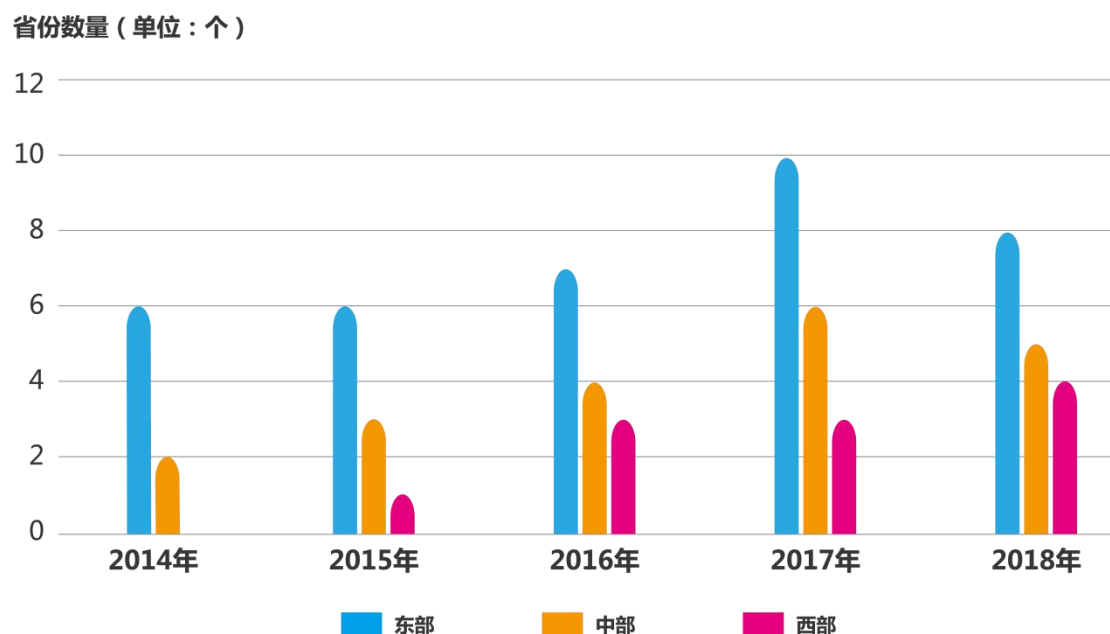


图 20 2014-2018 年互联网百强注册地分布情况



随着国家对于互联网产业的重视程度空前提升，各地方政府扶持力度不断加大，配套政策加速落地，互联网产业快速发展并带动经济发展，拉动当地就业机会，产生极大的社会和经济价值。2017 年，各地政府高度重视互联网企业发展，不断加大扶持力度，大力发展互联网经济，打造区域经济增长新引擎。互联网百强企业作为互联网行业的领军企业，尤其受到各级政府的高度重视。据统计，截止 2017 年 12 月 31 日，全国近 20 个地方政府出台相应的政策，在资金扶持、人才扶持和政策激励等方面鼓励互联网百强企业发展（见附件 2）。例如，工业和信息化部发布《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020 年）》，指出引导支持中国互联网百强、电子信息百强、软件百强企业将自身优势和地方实际相结合，与部系统定点县和片区县的深度贫困村建立“一对一”帮扶机制。福州市政府积极引进互联网百强企业落户，依据

产业水平和贡献程度等情况，一次性给予 500 万元落户奖励，同时对于企业有相关政策和人才扶持。苏州市政府对首次入围全国互联网百强企业给予支持奖励，积极培育龙头企业。

四、中国互联网企业 100 强未来发展趋势展望

在数字经济不断更新迭代的推动下，以创意性和新技术为特征的互联网产业也表现出新的发展趋势。充分把握和认识我国互联网产业发展的新特点、新趋势，对于持续推动我国经济高质量发展具有重要意义。

（一）增长势头迅猛，新生代创新型企业超速成长将重塑行业竞争生态

2014 年到 2018 年间，中国互联网百强企业营业利润以年均增幅 33.7% 的速度增长，未来中国互联网整体快速发展的趋势还将持续，中国互联网百强企业作为互联网领军企业将继续实力领跑，位居世界前列，并带动新生代互联网企业不断涌现，带动全行业成长步伐持续加快。备受瞩目的“独角兽”企业将持续崛起壮大，努力缩小自身与龙头企业的差距，市值不断攀升，占领更多市场份额。互联网营收继续稳健增长，实现传统领域资源要素的快速流动和高效配置，市场潜力可观。随着互联网平台走向生态化，“节奏形式多变，更新迭代快速”的动态竞争格局更加明朗，新生代企业市场竞争不断加剧，通过跨界发展、并购重组、投融资、“出海”等手

段，市场竞争主体的相互依存关系持续增强，融合发展过程中的竞争边界将面临重塑。

（二）行业领域、覆盖地域更加多元广泛，互联网百强企业强力带动区域经济发展

互联网百强企业创新领域覆盖将更广更深。从企业的角度，纵横发展趋势明显。一部分企业在电子商务、网络媒体、泛娱乐、企业服务、医疗健康、互联网金融、出行旅游、在线教育等多个领域不断拓展，融合应用将持续深化，多点开花，形成了围绕消费的生活服务，涵盖“衣、食、住、行、娱、育”的产业生态。另一部分企业在原有优势领域的基础上纵向发展，不断向产业链前段延伸，优化产业结构。从应用的角度，文化、娱乐、体育、健康等新消费需求爆发，新闻媒体、在线娱乐、互联网金融、生活服务等行业用户规模加速扩大，网络惠民更将触手可及。互联网百强企业在新兴产业布局、技术研发投入、融合领域信息化发展方面成效显著，聚集效应显著，将进一步发挥“骨干”引领辐射带动作用，带动其他企业的全面升级，成为撬动新经济前沿阵地和未来城市战略新优势的支点。随着中西部城市整体经济的不断发展，互联网领军企业在地域上逐渐趋向平衡，安徽、江西、四川和贵州等十余个中西部省份已培育孵化出百强企业，今后将逐步西移，中西部地区的百强企业占有率将逐步扩大，在中华大地上呈现“百花竞放”、“遍地开放”的格局。

（三）新技术新业态新产业不断涌现，技术创新加快推进数字中国和智慧社会建设

互联网百强企业将前瞻布局一批引领产业方向的未来产业，大力发展大数据、5G、人工智能等数字经济，通过城市社会治理和产业经济发展，实现数字产业化和产业数字化。云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术被互联网百强企业广泛应用，催生更多新产品、新业务、新模式。共享经济、互联网生态、新零售等创新的商业模式为传统服务行业注入新血液，助推实体经济向网络化、智能化、规范化的方向发展。一批工业互联网平台实现规模化商用，有力支撑智能生产、协同制造、个性定制、服务延伸的新模式、新业态的推广应用，助力实体经济提质增效。与此同时，互联网百强企业将逐步从应用创新转向技术创新发展，抓紧突破前沿技术和关键核心技术，掌握发展“命门”。企业一方面继续加强研发投入，增强研发高端、尖端产品的信心，在核心芯片、基础软件、高端服务器、智能硬件等重点领域依靠自主创新，不断研发新品、多出优品、打造精品，推动产品、技术和服务的换代升级；另一方面在核心技术研发上探索协作机制，与科研院所、大学等强强联合，推进产学研用协同攻关，形成技术创新的“命运共同体”。互联网百强企业技术的革新及产业模式的转变，将有力带动各行各业数字化、智能化发展，并成为数字中国、智慧社会建设的动力关键。

（四）产业互联网将推动我国制造业“品质革命”，推动制造业高质量发展

产业互联网依托大数据实现传统产业与互联网的深度融合，助推经济脱虚向实。从 2017 年和 2018 年数据来看，中国互联网百强企业中 1/3 涉及产业互联网业务，相比 2014、2015、2016 年数据有了明显增长。市场普遍认为，未来数十年，产业互联网将有着不可估量的市场容量，将进入推动传统产业向大规模垂直化新业态发展的阶段。聚焦工业领域，工业互联网是工业制造与信息技术的深度融合，有望成为解决中国制造业“缺乏创新平台”和“就业人口不足”等问题的重要手段，促进中国从制造大国走向制造强国，是中国制造业升级转型的一条有效捷径。当前互联网行业与实体经济协调发展的趋势越来越明显，互联网百强企业中涉及智能硬件、解决方案、钢铁电商等服务实体经济的企业比重大幅提升，从产业链上游入手助力供给侧改革，从源头去产能，提质量。我国正在进行一场以工业互联网为抓手的中国制造的“品质革命”，加快传统产业转型升级，推进产品换代、生产换线、智能制造、绿色制造，促使制造业在生产制造、营销服务等各环节发生以智能化、绿色化、服务化为特征的群体性技术革命，大步迈入智能制造时代。

（五）以党建引领激发企业发展新活力，精准扶贫将成为践行社会责任工作“主轴”

党的十九大之后，互联网百强企业坚持示范引领、因企

制宜，有 80% 的企业建立了党组织，党团建设成为互联网企业发展的“红色引擎”。下一步，互联网百强企业将作为党建示范点的“领头羊”和“助推器”，进一步坚持党建工作和业务工作双发展，坚持团队建设和企业社会责任双提升，服务企业发展，引领行业自律，践行社会责任，将党的组织优势、资源优势转化为互联网百强企业的发展优势、竞争胜势，实现有党员的互联网百强企业党组织全覆盖，并打造出一大批互联网党建工作品牌，形成“线上线下”互联互通、全覆盖的全国互联网行业党建工作新格局。同时，互联网百强企业的社会责任实践将为整个行业提供样板和示范，互联网百强企业党组织积极利用自身平台优势助力精准扶贫、践行公益，在网络扶贫、信息服务、网络公益、扶持创业、资助紧急救灾救援等方面不断开拓新路子、新模式。未来，互联网百强企业践行社会责任将转向深度贫困地区聚焦发力，瞄准特殊贫困群众精准帮扶，进一步发挥互联网、大数据、云计算、人工智能等技术在脱贫攻坚中的作用，加快网络应用普及，缩小数字鸿沟，在发展农村电商、网络扶智、互联网+医疗等方面不断取得新成效，分享“网络红利”，助力社会民生改善，为打赢脱贫攻坚战做出新的重要贡献。

附件 1:

2018 年中国互联网企业 100 强

排名	中文名称	企业简称	品牌与服务
1	阿里巴巴集团	阿里	淘宝网、支付宝、蚂蚁金服、优酷
2	深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯公司	微信、QQ、腾讯网、腾讯游戏
3	百度公司	百度	百度、爱奇艺
4	京东集团	京东	京东商城、京东金融、京东云
5	网易集团	网易	网易游戏、网易新闻、网易云音乐
6	新浪公司	新浪公司	新浪网、新浪微博
7	搜狐有限公司	搜狐	搜狐、搜狗、畅游
8	美团点评集团	美团	美团、大众点评、美团外卖、美团打车
9	三六零科技有限公司	三六零	360 安全卫士、360 杀毒、360 手机卫士
10	小米集团	小米集团	小米商城、小米手机
11	北京字节跳动科技有限公司	今日头条	今日头条、抖音短视频、火山小视频
12	网宿科技股份有限公司	网宿科技	网宿
13	58 集团	58 集团	58 同城、赶集网、安居客、转转
14	珠海金山软件有限公司	金山软件	西山居、金山云、金山办公
15	携程计算机技术（上海）有限公司	携程	携程旅行网
16	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	二三四五	2345 导航，2345 加速浏览器
17	美图公司	美图	美图秀秀、美颜相机、美拍、美图手机
18	新华网股份有限公司	新华网	新华网
19	苏宁控股集团有限公司	苏宁控股	苏宁易购、苏宁金融
20	北京汽车之家信息技术有限公司	汽车之家	汽车之家、二手车之家
21	用友网络科技股份有限公司	用友网络	用友云、U8C、超客营销
22	咪咕文化科技有限公司	咪咕	咪咕视讯、咪咕音乐、咪咕动漫
23	三七互娱（上海）科技有限公司	三七互娱	37 手游、37 游戏、极光网络
24	北京天盈九州网络技术有限公司	凤凰网	凤凰网、凤凰视频、凤凰 FM
25	恺英网络股份有限公司	恺英网络	全民奇迹 MU、传奇盛世
26	东方明珠新媒体股份有限公司	东方明珠	百视通、东方购物、SITV 新视觉
27	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑万维	昆仑游戏、闲徕互娱、opera 浏览器

28	广州华多网络科技有限公司	广州华多	多玩游戏网、YY 音乐、虎牙直播
29	易车公司	Bitauto	易车网
30	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	快乐阳光	芒果 TV
31	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	鹏博士	长城宽带、鹏博士数据、宽带通
32	唯品会（中国）有限公司	唯品会	唯品会
33	央视国际网络有限公司	央视网	中国 IPTV、中国互联网电视、央视网
34	四三九九网络股份有限公司	4399	4399 小游戏平台
35	凡普金科集团	凡普金科	爱钱进、钱站、任买、凡普信
36	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	网龙网络	魔域、征服、英魂之刃
37	上海波克城市网络科技股份有限公司	波克城市	波克捕鱼、捕鱼达人、超级斗地主
38	上海米哈游网络科技股份有限公司	米哈游	崩坏学园 2、崩坏 3
39	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	朗玛信息	39 互联网医院、39 健康网、贵阳互联网医院
40	上海幻电信息科技有限公司	哔哩哔哩	哔哩哔哩
41	巨人网络集团股份有限公司	巨人网络	球球大作战、征途、街篮
42	北京猎豹移动科技有限公司	猎豹移动	猎豹浏览器、猎豹安全大师
43	同程旅游集团	同程旅游	同程旅游、旅交汇
44	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	龙采科技	龙采正元软件、龙采正和影视公司
45	科大讯飞股份有限公司	科大讯飞	讯飞输入法、讯飞听见、晓译翻译机
46	世纪龙信息网络有限责任公司	21CN	189 邮箱、天翼云盘、流量 800
47	杭州泰一指尚科技有限公司	泰一指尚	数字营销平台 AdTime、网络视频营销平台 OTV
48	北京光环新网科技股份有限公司	光环新网	光环云、AWS 云计算
49	竞技世界（北京）网络技术有限公司	竞技世界	JJ 比赛平台、5599 游戏平台
50	东方财富信息股份有限公司	东方财富	东方财富网、天天基金网、股吧
51	游族网络股份有限公司	游族网络	游族网络、游族影业、游族体育
52	武汉斗鱼网络科技有限公司	斗鱼直播	斗鱼直播
53	宜人贷公司	宜人贷	宜人财富、宜人贷借款
54	北京中钢网信息股份有限公司	中钢网	中钢网
55	东软集团股份有限公司	东软集团	东软社保平台、熙康云医院
56	北京慧聪国际资讯有限公司	慧聪国际	慧聪网 B2B 电子商务平台
57	马鞍山百助网络科技有限公司	百助网络	百助智能推荐云下载器、桔梗网址导航
58	腾邦国际商业服务集团股份有限公司	腾邦国际	旅游、机票、差旅管理和金融服务
59	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷网络	迅雷下载、迅雷影音、迅雷直播

60	厦门吉比特网络技术股份有限公司	吉比特	问道、斗仙、不思议迷宫
61	微贷（杭州）金融信息服务有限公司	微贷网	微贷网
62	上海连尚网络科技有限公司	连尚网络	WiFi 万能钥匙
63	上海钢银电子商务股份有限公司	钢银电商	钢银网
64	前锦网络信息技术（上海）有限公司	前程无忧	前程无忧网站
65	上海找钢网信息科技股份有限公司	找钢网	找钢网
66	北京密境和风科技有限公司	花椒直播	花椒直播
67	好未来教育集团	好未来	学而思网校、学而思在线
68	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	蜗牛数字	蜗牛游戏
69	福建游龙网络科技有限公司	游龙网络	19196 手机游戏俱乐部
70	北京六间房科技有限公司	六间房	六间房秀场（石榴直播）
71	上海东方网股份有限公司	东方网	东方网、翱翔新闻、东方头条
72	北京搜房科技发展有限公司	房天下	房天下网
73	无锡艾德无线广告有限公司	艾德无线	SEM 搜索广告管理平台
74	深圳市岚悦网络科技有限公司	中手游	逃亡兔、开心打麻将、新仙剑奇侠传
75	无锡华云数据技术服务有限公司	华云数据	华云（云计算服务）
76	联动优势科技有限公司	联动优势	联动支付、联动信息、联动数据
77	东峡大通（北京）管理咨询有限公司	OFO 小黄车	ofo 小黄车
78	南京途牛科技有限公司	途牛	途牛旅游、途牛金服
79	深圳市创梦天地科技有限公司	创梦天地	乐逗游戏平台
80	深圳市思贝克集团有限公司	思贝克	思贝克工业品 O2O 电子商务交易平台
81	湖北盛天网络技术股份有限公司	盛天网络	易乐游网娱平台、易乐玩、随乐游
82	深圳市梦网科技发展有限公司	梦网科技	梦网 IM 云、梦网视频云、梦网物联网云
83	重庆猪八戒网络有限公司	猪八戒网	猪八戒网
84	杭州平治信息技术股份有限公司	平治信息	超阅小说、话匣子听书
85	上海景域文化传播股份有限公司	驴妈妈	驴妈妈旅游网
86	北京当当网信息技术有限公司	当当网	当当网
87	广州趣丸网络科技有限公司	趣丸网络	TT 游戏（手游社交平台）
88	拓维信息系统股份有限公司	拓维信息	云课云宝贝智慧幼教平台
89	佳缘国际有限公司	世纪佳缘	世纪佳缘网、佳缘金融
90	深圳市房多多网络科技有限公司	房多多	房多多（移动互联网房产交易平台）
91	天鸽互动控股有限公司	天鸽互动	喵播、水晶直播、欢乐直播、疯播
92	上海创蓝文化传播有限公司	创蓝 253	创蓝 253 云通讯短信平台、创蓝万数平台

93	北京爱酷游科技股份有限公司	爱酷游	爱酷游游戏网、猫尾草电竞平台、乐市场平台
94	无锡市不锈钢电子交易中心有限公司	不锈钢交易中心	Exbxg 中国不锈钢交易网
95	沪江教育科技（上海）股份有限公司	沪江	沪江网校（专业的互联网学习平台）
96	河南锐之旗网络科技有限公司	锐之旗	锐之旗、企汇网
97	北京风行在线技术有限公司	风行	风行网
98	厦门美柚信息科技有限公司	美柚	美柚、柚宝宝、柚子街
99	北京世纪互联宽带数据中心有限公司	世纪互联	世纪互联、蓝云、快网、光载无限
100	上海优刻得信息科技有限公司	优刻得	UCloud 云（中立云计算服务商）

附件 2:

连续五年名列中国互联网企业 100 强的名单

序号	企业名称	所在省份
1	阿里巴巴集团	浙江
2	腾讯计算机系统有限公司	广东
3	百度公司	北京
4	京东集团	北京
5	网易集团	广东
6	新浪公司	北京
7	搜狐有限公司	北京
8	美团点评集团	北京
9	三六零科技有限公司	北京
10	小米集团	北京
11	网宿科技股份有限公司	上海
12	携程计算机技术（上海）有限公司	上海
13	上海二三四五网络控股集团股份有限公司	上海
14	新华网股份有限公司	北京
15	苏宁控股集团有限公司	江苏
16	北京车之家信息技术有限公司	北京
17	三七互娱（上海）科技有限公司	上海
18	北京天盈九州网络技术有限公司	北京
19	四三九九网络股份有限公司	福建
20	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	福建
21	游族网络股份有限公司	上海

序号	企业名称	所在省份
22	深圳市迅雷网络技术有限公司	广东
23	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	江苏
24	上海东方网股份有限公司	上海
25	北京搜房科技发展有限公司	北京
26	联动优势科技有限公司	北京
27	河南锐之旗网络科技有限公司	河南

附件 3:

各级政府对中国互联网企业 100 强的支持政策

序号	发文日期	文件名称	发文单位	主要内容
1	2018/5/3	《关于推进网络扶贫的实施方案（2018-2020 年）》	工业和信息化部	鼓励社会力量广泛参与，引导支持中国互联网百强、电子信息百强、软件百强企业将自身优势和地方实际相结合，与系统定点县和片区县的深度贫困村建立“一对一”帮扶机制，有关业绩贡献纳入百强企业评判指标体系。
2	2018/4/19	《深圳互联网党建白皮书（2018）》	中国共产党深圳市互联网行业联合会委员会	推动全国互联网百强企业、营业收入亿元以上或员工人数 100 人以上的企业、产业园区（商务楼宇）、行业协会 100% 单独建立党组织，实现党的组织和党的工作全覆盖。
3	2017/6/20	《思明区引进和培育优秀软件信息企业六条措施》	厦门市思明区人民政府	对引进“中国电子信息 100 强企业、中国软件 100 强企业、中国互联网 100 强企业”在辖内设立子公司的，在其年营业收入达到 1000 万元（含）以上后，给予企业一次性 50 万元的落户奖，给予促成者一次性 3 万元的促成奖。对我区企业首次入选“中国电子信息 100 强企业、中国软件 100 强企业、中国互联网 100 强企业”的，给予企业一次性 150 万元的成长奖。
4	2017/5/25	《中共金乡县委、金乡县人民政府关于加快网络经济发展的实施意见》	中共金乡县委、金乡县人民政府	大力招引互联网行业龙头企业，对国内外知名互联网企业（中国电子信息 100 强企业、中国软件 100 强企业、中国互联网 100 强企业、全球软件 500 强企业）总部整体迁入我县，或在我县设立区域性总部、独立核算的分支机构，一次性给予 200 万元落户奖励，用于企业技术研发、品牌推广、市场拓展和人力资源开发等。
5	2017/5/11	《关于进一步支持软件和互联网产业加快发展的政策意见》	扬州市人民政府	对行业知名企业,主要指历届“中国互联网百强企业”、“中国软件业务收入前百家企业”、“国家规划布局内重点软件企业”和近三年入选“江苏省规划布局内规模型、出口型重点软件企业”,来扬设立区域总部或独立法人子公司且有实际税收的,根据投资主体层次,按照国家级 30 万元、省级 20 万元的标准就高给予企业奖励。
6	2017/3/17	《南京市“十三五”互联网经济发展规划》	南京市人民政府	采取市场换技术、数据换项目、平台换资源和政府购买服务等方式，以中国软件百强、互联网百强和世界 500 强企业为招商重点，大力引进国内外互联网知名企业落户
7	2017/1/3	《企业互联网融合提升工程》	苏州市人民政府	支持制造企业与互联网企业跨界融合，鼓励制造企业与互联网企业合资合作培育新的经营主体，形成优势互补、合作共赢的融合发展格局。对首次入围全国互联网百强企业或全国软件百强的服务型企业给予支持奖励，积极培育龙头企业。

8	2017/1/1	《关于加快大数据产业发展的三条措施》	中共福州市委 福州市人民政府	(一) 对新引进行业龙头企业, 实际到位资本金达 5000 万元(含)以上的, 依据产业水平和贡献程度等情况, 一次性给予 500 万元落户奖励。(二) 行业龙头企业在园区内设立区域总部, 根据企业需求, 给予提供合计不超过 5000 平方米的办公场所和人才公寓, 免租 3 年。(三) 行业龙头企业在园区设立子公司, 根据企业需求, 给予提供合计不超过 1000 平方米的办公场所和人才公寓, 免租 2 年。上述扶持措施中所指行业龙头企业是:《财富》杂志发布的世界 500 强企业、普华永道发布的全球软件百强企业、工信部发布的中国软件业务收入前百家企业、中国互联网协会和工信部信息中心联合发布的中国互联网企业 100 强。
9	2016/6/30	《澄迈县促进互联网产业发展若干政策》	澄迈县老城经济开发区管理委员会	加大产业招商支持力度。每引进一家龙头企业(包括中国电子信息百强企业、中国软件百强企业、中国互联网百强企业), 投资、产出达到一定规模的, 给予相关单位和个人 5-10 万元奖励。对区域经济发展做出重大贡献或在国际国内具有较高影响力的互联网龙头企业, 实行“一企一策”、“一事一议”方式给予支持。
10	2015/7/14	《海口市促进互联网产业发展若干措施》	海口市人民政府	中国电子信息百强企业、中国软件百强企业、中国互联网百强企业、全球软件五百强企业迁入我市, 前三年按照企业所缴纳的增值税和企业所得税市级留成部分额度的 70%给予奖励。
11	2015/6/6	《海南省人民政府关于加快发展互联网产业的若干意见》	海南省人民政府	引进行业龙头企业。国内外知名互联网企业(中国电子信息 100 强企业、中国软件 100 强企业、中国互联网 100 强企业、全球软件 500 强企业, 下同)总部整体迁入我省, 或在我省设立区域性总部、独立核算的分支机构, 一次性给予不超过 500 万元落户奖励, 用于企业技术研发、品牌推广、市场拓展和人力资源开发等。
12	2015/6/2	《内蒙古自治区人民政府关于加快推进“互联网+”工作的指导意见》	内蒙古自治区人民政府	对首次入围全国互联网百强企业或全国软件百强的服务型企业(不重复计算), 自治区相关专项资金给予企业 200 万元的一次性奖励。
13	2015/4/24	《中共江苏省委江苏省人民政府关于加快发展互联网经济的意见》	中共江苏省委	培育一批典型的互联网跨界企业, 推广融合发展经验。对首次入围全国互联网百强企业或全国软件百强的服务型企业(不重复计算), 省工业和信息化产业转型升级专项资金给予企业 200 万元的一次性奖励。
14	2015/1/1	《武义县促进电子商务发展的若干意见》	武义县人民政府	对全球软件 500 强企业、国内软件(互联网)百强企业、上市软件企业在我县设立首个专门从事软件和信息服务业独立法人公司或服务中心的, 自开业起给予 3 年的房租资助, 资助金额累计不超过 150 万元。

备注: 各级政府对中国互联网企业 100 强的支持政策收集尚不全面, 后续有待补充完善。

附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于 2001 年 5 月 25 日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，现有包括阿里巴巴、腾讯、百度、京东、网易、新浪、搜狐、美团、360、小米等知名互联网企业在内的会员单位 1200 多个。

主要任务：（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

工业和信息化部信息中心（简称工信部信息中心）是工业和信息化部直属事业单位，是工业和信息化部行业运行监测主要支撑单位，是工业和信息通信业领域行业研究和行业管理的重要支撑力量，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监测和经济发展重大问题分析，近年来在部宽带网络提速降费实施效果评估、互联网评价指标体系研究以及我国互联网行业对国民经济贡献分析等方面开展了大量工作，取得了丰硕的成果。

工业和信息化部信息中心工业经济研究所作为专业权威的第三方机构，每年针对互联网行业和企业独立开展评价工作，准确地反映互联网领军企业的行业和区域布局，为各级政府更有效地开展行业管理、推进网络强国建设提供了参考依据。评级工作积极为行业树立标杆，便于企业与上榜企业对标，更好地了解自身在所处行业中的地位，也方便网民动态化了解领军企业年度排名情况，积极研究并宣传我国互联网行业发展特点和企业发展成绩。